

BioNederland, Vereniging Biologische Producenten en Handel, behartigt de belangen van haar 85 leden (samen goed voor circa 75% van de omzet in de markt) en stimuleert de handel in, en verwerking van biologisch gecertificeerde producten. Ze is opgericht in 1995 en heette tot 2016 Vereniging Biologische Producenten en Handel (VBP).

BioNederland biedt leden vele voordelen op allerlei vlak:

- Sectorspecifieke belangenbehartiging voor wetgeving, certificering en controle voor de handel en verwerking;
- Netwerk- en kennisbijeenkomsten voor haar leden met relevante onderwerpen zoals marktontwikkelingen, duurzaamheid, marketingaanpak en kwaliteitsborging;
- Een uitgebreid netwerk door de hele keten heen wat elkaar onder meer ontmoet tijdens de twee jaarvergaderingen. Deze worden gehouden op interessante locaties met een inspirerend inhoudelijk programma;
- Toegang tot lidmaatschap van de Europese koepel OPTA
- Toegang tot deelname aan Biotrust
- Digitale nieuwsbrief over actuele ontwikkelingen t.a.v. onder meer wetgeving, certificering & controle, onderzoeksresultaten en internationale ontwikkelingen;
- Vermelding van het bedrijf op de website;
- Invloed op beleid en speerpunten van BioNederland als deelnemer aan (een van) de 3 themawerkgroep(en);
- Korting op de nationale Bio-Beurs in Zwolle (www.bio-beurs.nl);
- Vertegenwoordiging en lobby op de internationale beurs Biofach in Neurenberg;
- Korting bij handelsmissies;
- Korting bij of gratis deelname aan activiteiten van Bionext

Het doel, de missie en visie van BioNederland zijn gedefinieerd in termen van Why, How en What volgens het principe van de Golden Circle (naar een idee van Simon Sinek):

WHY Wij geloven dat het noodzakelijk is dat biologisch de norm is voor duurzame, transparante en eerlijke voedselketens voor een gezonde toekomst voor mens, dier, plant en planeet.

HOW Door het verbinden, ondersteunen, inspireren en stimuleren van de biologische verwerkers en de handel en door samen te werken met ketenpartners en stakeholders.

WHAT We behartigen de belangen op sectoraal niveau op de thema's marketing, communicatie, educatie, relatiebeheer, ketenmanagement, kwaliteitsmanagement en wetgeving.

Als lid van BioNederland bent u automatisch ook verbonden aan Bionext

- BioNederland vormt samen met het Biohuis (de vereniging van biologische boeren) en de Biowinkelvereniging de basis van Bionext.
- Bionext is de ketenorganisatie die namens de gehele Nederlandse biologische sector onder meer de branche brede belangenbehartiging, consumentencampagnes, de Bio-beurs, en workshops organiseert. Ook geeft Bionext het blad Smaakmakend uit.
- Bionext staat paraat bij crises als woordvoerder en contactpersoon voor bedrijven, en biedt zij juridische ondersteuning. Bionext is, samen met BioNederland, betrokken bij de totstandkoming van Nederlands en Europees beleid en regelgeving.
- Bionext faciliteert voor BioNederland haar leden- en financiële administratie, de nieuwsbrief applicati, en het risicomonitoringssysteem Biotrust.
- Bionext bespreekt de ketenvraagstukken in ketengroepen (coördinatie Bionext) en themagroepen (coördinatie BioNederland) waarin samengewerkt wordt met verschillende schakels in de keten. Deze groepen adviseren het bestuur van Bionext en bespreken de lopende zaken per keten. Leden van BioNederland zijn vertegenwoordigd in iedere ketengroep
- Bionext heeft de ANBI-status en is erkend door de belastingdienst als goed doel.

Themagroepen; uw invloed op het beleid en activiteiten van BioNederland

BioNederland kent 3 themagroepen om meer inhoud en richting te geven aan voor haar leden belangrijke speerpunten. Gezamenlijk worden acties vastgesteld en ondernomen en zo meerwaarde gecreëerd ten gunste van de marktontwikkeling van de biologische sector in brede zin.

Elk lid van BioNederland kan een persoon afvaardigen per themagroep. De themagroepen zijn:

- Marketing en Communicatie
- Ketenmanagement, Educatie en Onderzoek
- Kwaliteit en Wetgeving

Enkele succesvolle initiatieven vanuit (leden van) BioNederland:

- **Biotrust** biedt bedrijven een inschatting van risico's van leveranciers, grondstoffen en landen. Hiermee kunnen bedrijven gerichte maatregelen nemen om de kwaliteit te controleren en problemen te voorkomen. Alleen leden van BioNederland kunnen deelnemen aan dit kwaliteitssysteem.
- **Bio Academy** (www.bioacademy.nl)
De Bio Academy lanceert in het najaar van 2017 een platform dat mensen verbindt, kennis deelt, de kwaliteit bewaakt en borgt door verbinding. Een platform voor een verdere ontwikkeling van een succesvolle biologische sector.
- **OPTA** (Organic Processing and Trade Association)
Op 7 juni 2017 is de OPTA opgericht. Het is de eerste Europese vereniging voor biologische handelsbedrijven en verwerkers. Het doel van de vereniging is om de ontwikkeling van biologische voeding en landbouw in Europa verder te brengen in nauwe samenwerking met klanten, telers en andere partners in de keten. De OPTA zal de duurzame innovatie en kwaliteitsontwikkeling van biologische producten stimuleren, gebaseerd op de principes van de biologische beweging: ecologie, gezondheid, zorg en billijkheid. In het bestuur van de OPTA zitten leden van BioNederland zodat er een sterke wisselwerking is tussen het nationale en internationale beleidsveld. BioNederland leden kunnen lid worden van OPTA.
- **Stichting Eko-keurmerk** (www.eko-keurmerk.nl)
Dit keurmerk is eigendom van een onafhankelijke private stichting die in 2012 is opgericht. De stichting heeft geen winstoogmerk. Het Eko-keurmerk stelt zich ten doel ontplooiing van activiteiten die de biologische en ecologische kwaliteit van producten bevorderen, onder andere door certificering en daaraan gekoppelde toekenning van het EKO-keurmerk. Producenten moeten behalve biologisch gecertificeerd zijn, ook aanvullende inspanningen verrichten op het gebied van duurzaamheid. Het EKO-keurmerk maakt de extra inspanningen van biologische bedrijven op het gebied van verduurzaming zichtbaar voor consument en afnemers.
Daarnaast zijn er het EKO-keurmerk voor de horeca en voor winkels.

Word lid, bouw samen met andere leden aan de marktontwikkeling van Biologisch!

De hoogte van het lidmaatschapsgeld is afhankelijk van de *bedrijfsomzet in biologische producten*.

Daarnaast is er een bijdrage voor de collectie EU campagne voor een periode van 4 jaren (2015 – 2018).

Contributie in 2017 BioNederland	Bedrijfsomzet in biologische producten	Lidmaatschap per jaar	Extra bijdrage collectieve promotiecampagne 2015 t/m 2018	Totaal per jaar <i>Alle bedragen zijn excl. BTW</i>
tarief groep 1	< € 230.000	€ 400,00	€ 75,00	€ 475,00
tarief groep 2	€ 230.000 tot € 450.000	€ 636,00	€ 150,00	€ 786,00
tarief groep 3	€ 450.000 tot € 910.000	€ 1.185,00	€ 337,50	€ 1.522,50
tarief groep 4	€ 910.000 tot € 2.270.000	€ 1.977,00	€ 581,25	€ 2.558,25
tariefgroep 5	€ 2.270.000 tot € 6.800.000	€ 3.162,00	€ 975,00	€ 4.137,00
tariefgroep 6	> € 6.800.000	€ 4.356,00	€ 1.575,00	€ 5.931,00